

MARCAS

CONFIABLES

D E L 2021
A Ñ O

TOP OF TRUST

ECUADOR



iTrust
consumer brands





iTRUST *Consumer Brands*

Edición **ECUADOR**

En colaboración con:



MÁS DE 15.000 OPINIONES
DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE
SEIS PAÍSES
ARGENTINA | COLOMBIA | ECUADOR
ESPAÑA | PERÚ | URUGUAY

Contenido

1. Presentación	8
2. Resumen Ejecutivo	20
2.1 Resumen Ejecutivo: Aspectos Metodológicos	20
2.2 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones	21
2.3 Resumen Ejecutivo: Principales Indicadores	24
2.3.1 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en Ecuador	24
2.3.2 Top 10 del Ranking de Confianza media generada por Sector	25
3. Ranking de Marcas Confiables en Ecuador	27
3.1 Marca de Confianza del Año	27
3.2 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en Ecuador	28
3.2.1 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en Ecuador	28
3.2.2 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza Ecuatorianas	29
3.2.3 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza Internacionales	30
3.3 Top 100 del Ranking de Marcas de Confianza en Ecuador	31
4. Top 3 del Ranking de Marcas Confiables en Ecuador por Categoría/Sector	36
4.1 Top 3 del Ranking en Alimentos	36
4.2 Top 3 de Ranking en Aseo para el Hogar	37
4.3 Top 3 del Ranking en Bebidas	38
4.4 Top 3 del Ranking en Belleza	39
4.5 Top 3 del Ranking en Cadenas de Supermercados	40
4.6 Top 3 del Ranking en Electrodomésticos	41
4.7 Top 3 del Ranking en Equipos Electrónicos	42
4.8 Top 3 del Ranking en Higiene Personal	43
4.9 Top 3 del Ranking en Instituciones Financieras	44
4.10 Top 3 del Ranking en Ropa y Calzado	45
4.11 Top 3 del Ranking en Servicios de Televisión Pagada	46
4.12 Top 3 del Ranking en Telecomunicaciones	47
4.13 Top 3 del Ranking en Vehículos	48
5. Resumen de Indicadores	50
5.1 Principales Indicadores por Marca en orden decreciente	50
5.2 Principales Indicadores por Marca por orden alfabético	54
6. Metodología	59
6.1 Trabajo de Campo	59
6.2 Ficha Técnica de la Muestra	59

“*En tiempos de incertidumbre, la
confianza hace la diferencia*”

Prof. Dr. José María Cubillo

1. Presentación

La **Confianza** es el elemento esencial en el que se fundamentan las relaciones personales y, por tanto, constituye el corazón de las relaciones entre las empresas, las marcas y los consumidores y usuarios.

La crisis de confianza que ha generado la pandemia ha abierto una brecha entre los consumidores y las marcas, que éstas deben cerrar. **La confianza se ha convertido en una potente herramienta de diferenciación.**

Los clientes buscan relaciones sinceras, honestas y transparentes por parte de las empresas, que valoren sus opiniones, y la confianza en la marca sintetiza la expectativa del consumidor de que ésta cumplirá sus promesas.

'Generar confianza en los clientes' ha sido identificada por los directivos encuestados como **la estrategia más importante para las empresas**. Según Martha Rogers, "el 84% de los especialistas en marketing aseguran que generar confianza en el cliente se convertirá en el principal objetivo del marketing".

Invertir en confianza

La **Confianza** que genera una marca se convierte en compromiso y lealtad por parte de los clientes, y esto se traduce en **referenciación positiva** y en **recomendación** y, por tanto, en una interesante fuente de ingresos, tanto por la **fidelización de los clientes** actuales, como por la **atracción de nuevos clientes**.

Y también, en **una fuente de rentabilidad para la empresa**. Los estudios realizados concluyen que "el cliente está dispuesto a pagar entre un 10% y un 20% más por un producto idéntico, pero que proceda de una marca que genera confianza", un porcentaje que, en función de las marcas y de la confianza generada, llega a alcanzar el 30%.

Por ello, tanto directivos, como autores e investigadores, coinciden en afirmar que **hoy la confianza es más importante que nunca** y se ha convertido en la nueva moneda de cambio. En este contexto, la referencia de una fuente fiable (los miles de consumidores) es la mejor manera de diferenciarse y de ganarse la confianza de los consumidores potenciales.

Me complace presentarles el informe de **TOP OF TRUST** en mención espontánea de la primera edición de **iTRUST Consumer Brands ECUADOR**, un estudio elaborado por **iTRUST ECUADOR**, en alianza con **ADVANCE CONSULTORA** y **CESCONSULT**, que representa un hito en el mercado ecuatoriano, ya que es la primera vez que se mide, de forma integral, la confianza generada por las marcas en el mercado ecuatoriano.

El presente estudio **identifica, de entre miles, las marcas que mayor confianza generan entre los consumidores y usuarios**. Aquellas marcas que, en definitiva, **destacan por su excelencia, su buen hacer y su compromiso con los consumidores y usuarios**, y son acreedoras de recibir el mayor premio que puede recibir una marca: **la confianza de los clientes**.

Ser parte de este ranking y del selecto Club que integran las marcas que mayor confianza generan en el mercado **es un gran logro y un gran orgullo** para las empresas que lo integran, y para los directores de marketing y los brand managers que, con su trabajo, su esfuerzo y dedicación, han hecho posible la consecución de este mérito.

Desde aquí queremos **expresar nuestra más sincera enhorabuena a todas las empresas que se ven reflejadas en este estudio** y, de forma muy especial, a todas esas personas que son los verdaderos artífices de saber generar confianza entre sus clientes, y de responder, con honestidad e integridad, a las necesidades de los consumidores y los usuarios.

A lo largo de las siguientes páginas podrán encontrar, con un elevado grado de detalle, los resultados de este estudio y consultar las marcas que han sido referenciadas por los consumidores como aquellas **marcas dignas de la máxima confianza del mercado**.



El Club selecto de las Marcas que generan confianza

iTRUST *Consumer Brands*

iTRUST *Consumer Brands* es un **Sello de Confianza** avalado por miles de consumidores. Supone un **reconocimiento** a la trayectoria de las marcas por su buen hacer, rigor y seriedad, y pone de relieve el compromiso de la empresa y las marcas con los consumidores.

Es un **Club selecto y exclusivo**, compuesto por las marcas que mayor confianza generan en el mercado y que cuentan con el aval de miles de consumidores.

Ser miembro de este ranking es **el mayor Premio al que puede aspirar una marca**: la confianza de los consumidores y usuarios.

MODELO iTRUST®
ESSENTIAL



El Modelo iTRUST®

iTRUST Consumer Brands está basado en el **Modelo iTRUST**, un **modelo exclusivo**, desarrollado en su inicio para la monitorización de la **Marca España** y las **Marcas-País**, que hasta ahora ha estado **reservado** en exclusiva sólo para los **Gobiernos** y las **Administraciones Públicas**.

A partir de ahora, esta metodología, **exclusiva y reservada**, está también a **disposición** del **sector empresarial**, de las **empresas** y las **marcas**.

iTRUST Consumer Brands es una medición del patrimonio intangible de la marca, **del alma de la marca**, y, por tanto, la materialización de **todo aquello que no se puede ver, pero que sienten los clientes** cuando piensan en una marca



Es un **diagnóstico completo e integral de la marca** que evalúa, mediante la aplicación del **Modelo iTRUST**, un total de **55 parámetros** de la marca como son **Confianza, Imagen, Reputación, Satisfacción, Compromiso y Lealtad**.

Así como, **Prestigio, Credibilidad, Respeto, Calidad Percibida, Actitud hacia la Marca, Afecto de Marca, Preferencia, Orgullo, Intención de Compra, Índice de Recomendación, Sostenibilidad, o Responsabilidad Social** y con el Medio Ambiente, entre muchos otros.

**“ Es una medición del
patrimonio intangible
de la marca,
del alma de la marca ”**

Prof. Dr. José María Cubillo

iTRUST *Consumer Brands* aporta....

RECONOCIMIENTO | REPUTACIÓN
PRESTIGIO | FIABILIDAD | CREDIBILIDAD
EXCLUSIVIDAD | DISTINCIÓN
RECOMENDACIÓN | REFERENCIACIÓN
IMAGEN | AFECTO DE MARCA
RESPECTO | ORGULLO | PREFERENCIA
GARANTÍA CERTIFICADA



Sello



Club



Ranking



Premio



*Las marcas que consiguen el sello
iTRUST Consumer Brands
son **marcas 7★**
- Seven Stars Brands -,
**marcas sostenibles y socialmente
responsables,**
que destacan por su **excelencia y por su
compromiso con los clientes
y con su entorno.***



La Élite de las marcas



iTRUST Country Brand Intelligence

Specialists in intelligence for branding

Specialized in **strategic advice** about **intelligence and branding** for **firms and territories (countries, regions and cities)**, iTRUST Country Brand Intelligence helps **governments and firms to improve their brands health, identifying strengths and weaknesses, and developing strategies to strengthen their Brands, companies and territories.**

iTRUST CBI develop **monitoring systems, indicators and specific metrics to monitor the state and evolution of country, region and city brands, as well as company brands.**

With presence in ...





2. Resumen Ejecutivo

Se resumen, a continuación, los resultados más relevantes del estudio. Esta información se puede ampliar en el interior del informe, donde se analiza con mayor profundidad y detalle, así como los aspectos metodológicos de su elaboración.

2.1 Resumen Ejecutivo: Aspectos Metodológicos

- El estudio mide la opinión de los consumidores y usuarios ecuatorianos en relación con la confianza generada por las marcas comerciales en Ecuador. En particular, mide la mención espontánea de confianza generada por las marcas comerciales que mayor confianza generan en el mercado, manifestada libremente y de forma espontánea por los respondientes, sin condicionamientos externos.
- Para la realización del presente estudio se ha desarrollado un cuestionario ad-hoc en el que solicita a los respondientes que mencionen las marcas que le generan mayor confianza en su mercado. Adicionalmente, se han incorporado 5 preguntas de clasificación.
- El cuestionario ha sido enviado por correo electrónico a un Panel de Consumidores y Usuarios, habiendo obtenido una muestra representativa de 1.000 cuestionarios válidos. El trabajo de campo ha sido realizado por Advance Consultora entre los días 21 y 31 de agosto de 2021.
- La muestra está compuesta por respondientes con edades comprendidas entre los 18 y los 71 años, pertenecientes a todas las regiones del país, de los cuales, el 59,9% son mujeres y el 41,1% restante, hombres.
- En la metodología de valoración se han tenido en cuenta el número de menciones de cada marca, así como la calidad de la mención en un gradiente decreciente que va desde la primera mención hasta la quinta mención.
- La puntuación obtenida por las marcas discurre desde los 22.348 puntos de la marca que mayor confianza genera en el mercado, hasta los 505 puntos de la marca que se sitúa en el puesto número 100 y cierra el ranking.
- Para el presente estudio se han analizado un total de 214 marcas, mencionadas espontáneamente por los respondientes de entre las miles de marcas que integran

en mercado ecuatoriano. El ranking provisto en el presente informe recoge las 100 primeras marcas en confianza generada en el mercado.

2.2 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones

Se presentan a continuación las principales conclusiones por bloque de contenido.

Top 10

- La marca **NESTLÉ**, perteneciente al sector de Alimentos, **encabeza el ranking** como la marca que mayor confianza genera en el mundo empresarial en Ecuador.
- **COCA COLA**, del sector Bebidas, y **SAMSUNG**, del sector Equipos Electrónicos, ocupan la segunda y tercera posición del ranking, respectivamente.
- El pool del Top 5 lo completan **CLARO**, perteneciente al sector de Telecomunicaciones, y **TONI**, del sector Bebidas.
- Le siguen **LA FAVORITA**, del sector Alimentos; **NIKE** y **ADIDAS**, del sector Ropa y Calzado; **COLGATE**, del sector Higiene Personal; y, **APPLE** hasta completar el Top 10 del ranking.
- Entre las 10 primeras marcas que mayor confianza genera se sitúan marcas de los sectores de Alimentos (2), Bebidas (2), Equipos Electrónicos (2), Ropa y Calzado (2), y Telecomunicaciones (1).

Top 10 de Marcas Nacionales

- El ranking de marcas ecuatorianas que mayor confianza generan está encabezado por la marca **TONI**, seguida por las marcas **LA FAVORITA** y **SUPERMAXI**.
- El pool del Top 5 lo completan las marcas **FAMILIA** y **PRONACA**.
- Le siguen en orden **CNT**, **DEJA**, **REAL**, **SUMESA** e **INDURAMA** hasta completar el Top 10 del ranking.

Top 10 de Marcas Internacionales

- El ranking de marcas internacionales que mayor confianza generan en Ecuador está encabezado por la marca **NESTLÉ**, seguida por las marcas **COCA COLA** y **SAMSUNG**.
- El pool del Top 5 lo completan las marcas **CLARO** y **NIKE**.
- Le siguen en orden **ADIDAS**, **COLGATE**, **APPLE**, **MOVISTAR** y **LG** hasta completar el Top 10 del ranking.

Top 3 por Categoría/Sector de Actividad

- La marca **NESTLÉ** encabeza el ranking del **sector Alimentos** como la marca que mayor confianza genera en el sector en Ecuador, seguida por las marcas **LA FAVORITA** y **PRONACA**, en segunda y tercera posición, respectivamente.
- El **sector Aseo para el Hogar** es liderado por la marca **DEJA**, seguido por las marcas **SCOTT** y **CLOROX**, en segunda y tercera posición.
- La primera posición en el **sector Bebidas** es ocupada por **COCA COLA**, seguida por la marca **TONI** en segunda posición y **PEPSI**, en tercera.
- El Top 3 del ranking en el **sector Belleza** es ocupado por la marca **AVON**, seguida por las marcas **YANBAL** y **NIVEA**.
- El sector **Cadenas de Supermercados** es liderado por la marca **SUPERMAXI**, seguido por **ALMACENES TIA** y **MI COMISARIATO**, hasta completar el podio.
- Las primeras posiciones en el **sector Electrodomésticos** son ocupadas por la marca **SAMSUNG**, seguida por **LG** y **SONY**.
- El podio en el **sector Equipos Electrónicos** lo ocupan la marca **SAMSUNG**, que detenta el liderato, seguida por **APPLE** y **LG**.
- Por su parte, el **sector Higiene Personal** está encabezado por la marca **COLGATE**, seguido por la marca **FAMILIA** en segunda posición y, por último, la marca **DOVE** que culmina el Top 3 del sector.
- En el sector de las **Instituciones Financieras** destaca la marca **BANCO PICHINCHA** en primer lugar, seguida a cierta distancia por las marcas **BANCO**

DEL PACÍFICO y **BANCO PRODUBANCO**, en segunda y tercera posición, respectivamente.

- El **sector Ropa y Calzado** es liderado por tres marcas internacionales de mercado carácter deportivo, con la marca **NIKE** a la cabeza, seguida por las marcas **ADIDAS** y **PUMA** hasta completar el podio.
- Por el lado del **sector Servicios de Televisión Pagada**, la marca **DIRECT TV** se sitúa a la cabeza del sector en confianza generada, seguida por **NETFLIX** y **TV CABLE**.
- La medalla de oro en el **sector Telecomunicaciones** la obtiene la marca **CLARO**, seguida por la marca **MOVISTAR**, que se alza con la medalla de plata, y la marca **CNT**, que recibe el bronce.
- Por último, en el **sector Vehículos**, la marca **CHEVROLET** se alza con el liderato, por delante de las marcas **TOYOTA** y **KIA**, que ocupan la segunda y tercera posición del podio, respectivamente.

Sectores de Actividad

- Por sectores, en promedio de puntuación de confianza generada por las marcas comerciales que los representan, destaca, en primer lugar, el **sector Telecomunicaciones**, seguido por el **sector Electrodomésticos**. En tercer lugar, se posiciona el sector **Equipos Electrónicos**. El **sector Ropa y Calzado** y el **sector Bebidas** completan el Top 5. Todos ellos por encima de 3.500 puntos.

2.3 Resumen Ejecutivo: Principales Indicadores

2.3.1 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en Ecuador

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	NESTLÉ	22.348
2	COCA COLA	12.870
3	SAMSUNG	12.630
4	CLARO	9.587
5	TONI	9.543
6	LA FAVORITA	8.022
7	NIKE	7.717
8	ADIDAS	6.391
9	COLGATE	6.326
10	APPLE	5.717

2.3.2 Top 10 del Ranking de Confianza media generada por Sector

RANKING	SECTOR	PUNTUACION MEDIA
1	TELECOMUNICACIONES	5.005
2	ELECTRODOMÉSTICOS	4.303
3	EQUIPOS ELECTRÓNICOS	4.208
4	ROPA Y CALZADO	4.046
5	BEBIDAS	3.643
6	CAD. SUPERMERCADOS	2.663
7	ALIMENTOS	2.168
8	VEHICULOS	2.016
9	HIGIENE PERSONAL	1.814
10	SERV. TELEVISIÓN PAGADA	1.391



CIF B88192646 - Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 38.292, Sección 8, Hoja M-681330, Folio

Marcas de Confianza en Ecuador

Top of Trust

3. Ranking de Marcas Confiables en Ecuador

3.1 Marca de Confianza del Año



3.2 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en Ecuador

3.2.1 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza en Ecuador

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	NESTLÉ	22.348
2	COCA COLA	12.870
3	SAMSUNG	12.630
4	CLARO	9.587
5	TONI	9.543
6	LA FAVORITA	8.022
7	NIKE	7.717
8	ADIDAS	6.391
9	COLGATE	6.326
10	APPLE	5.717

3.2.2 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza Ecuatorianas

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	TONI	9.543
2	LA FAVORITA	8.022
3	SUPERMAXI	5.674
4	FAMILIA	4.826
5	PRONACA	4.630
6	CNT	3.674
7	DEJA	3.620
8	REAL	2.609
9	SUMESA	2.011
10	INDURAMA	2.000

3.2.3 Top 10 del Ranking de Marcas de Confianza Internacionales

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	NESTLÉ	22.348
2	COCA COLA	12.870
3	SAMSUNG	12.630
4	CLARO	9.587
5	NIKE	7.717
6	ADIDAS	6.391
7	COLGATE	6.326
8	APPLE	5.717
9	MOVISTAR	5.304
10	LG	5.261

3.3 Top 100 del Ranking de Marcas de Confianza en Ecuador

RANKING	MARCA	PUNTUACION
1	NESTLÉ	22.348
2	COCA COLA	12.870
3	SAMSUNG	12.630
4	CLARO	9.587
5	TONI	9.543
6	LA FAVORITA	8.022
7	NIKE	7.717
8	ADIDAS	6.391
9	COLGATE	6.326
10	APPLE	5.717
11	SUPERMAXI	5.674
12	MOVISTAR	5.304
13	LG	5.261
14	FAMILIA	4.826
15	PRONACA	4.630
16	MAGGI	4.391
17	NETLIFE	4.217
18	CNT	3.674
19	DEJA	3.620
20	CHEVROLET	3.609
21	SONY	3.478
22	UBER	2.804
23	REAL	2.609
24	TOYOTA	2.457
25	HP	2.109

RANKING	MARCA	PUNTUACION
26	SUMESA	2.011
27	INDURAMA	2.000
28	BANCO PICHINCHA	1.891
29	PEPSI	1.880
30	DOVE	1.870
31	HUAWEI	1.859
32	VITA	1.848
33	AVON	1.761
34	JOHNSON & JOHNSON	1.739
35	DIREC TV	1.696
36	XIAOMI	1.674
37	ALMACENES TÍA	1.511
38	SUPAN	1.500
39	AMAZON	1.489
40	YANBAL	1.478
41	PUMA	1.467
42	TUENTI	1.457
43	PILSENER	1.435
44	NETFLIX	1.370
45	SERVIENTREGA	1.359
46	MABE	1.348
47	KIA	1.304
48	LA UNIVERSAL	1.283
49	LA LECHERA	1.239
50	ORIENTAL	1.228

RANKING	MARCA	PUNTUACION
51	UNILEVER	1.217
52	GOOGLE	1.174
53	GIRASOL	1.163
54	NIVEA	1.152
55	REYLECHE	1.141
56	TESALIA	1.130
57	TV CABLE	1.109
58	OSTER	1.098
59	BIMBO	1.087
60	NOSOTRAS	1.065
61	NESCAFÉ	1.043
62	SAVITAL	946
63	DELL	935
64	SEDAL	913
65	MR. POLLO	902
66	LA FABRIL	891
67	OREO	880
68	PALMOLIVE	870
69	SCOTT	859
70	ROYAL	848
71	BANCO DEL PACÍFICO	837
72	BONELLA	826
73	MI COMISARIATO	804
74	PARMALAT	783
75	CONFITECA	772

RANKING	MARCA	PUNTUACION
76	BAYER	761
77	PANTENE	750
78	REXONA	739
79	CLOROX	728
80	MICROSOFT	717
81	MAZDA	696
82	BANCO PRODUBANCO	685
83	ÉSIKA	674
84	NUTRI	663
85	LAVA	663
86	GÜITIG	658
87	SUAVITEL	652
88	VAN CAMP'S	647
89	FACUNDO	641
90	TA'RICO	636
91	DON VITTORIO	630
92	INDULAC	625
93	JURIS	620
94	PINGÜINO	614
95	MARATHON SPORTS	609
96	MCDONALD'S	598
97	DASANI	587
98	SAN CARLOS	522
99	GILLETTE	511
100	PROTEX	505



Marcas de Confianza en Ecuador

por
Categoría/Sector de Actividad

Top of Trust

4. Top 3 del Ranking de Marcas Confiables en Ecuador por Categoría/Sector

4.1 Top 3 del Ranking en Alimentos

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	1	NESTLÉ	22.348
2	6	LA FAVORITA	8.022
3	15	PRONACA	4.630

4.2 Top 3 de Ranking en Aseo para el Hogar

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	19	DEJA	3.620
2	69	SCOTT	859
3	79	CLOROX	728

4.3 Top 3 del Ranking en Bebidas

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	2	COCA COLA	12.870
2	5	TONI	9.543
3	29	PEPSI	1.880

4.4 Top 3 del Ranking en Belleza

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	33	AVON	1.761
2	40	YANBAL	1.478
3	54	NIVEA	1.152

4.5 Top 3 del Ranking en Cadenas de Supermercados

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	11	SUPERMAXI	5.674
2	37	ALMACENES TÍA	1.511
3	73	MI COMISARIATO	804

4.6 Top 3 del Ranking en Electrodomésticos

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	3	SAMSUNG	12.630
2	13	LG	5.261
3	2	SONY	3.478

4.7 Top 3 del Ranking en Equipos Electrónicos

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	3	SAMSUNG	12.630
2	10	APPLE	5.717
3	13	LG	5.261

4.8 Top 3 del Ranking en Higiene Personal

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	9	COLGATE	6.326
2	14	FAMILIA	4.826
3	30	DOVE	1.870

4.9 Top 3 del Ranking en Instituciones Financieras

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	28	BANCO PICHINCHA	1.891
2	71	BANCO DEL PACÍFICO	837
3	82	BANCO PRODUBANCO	685

4.10 Top 3 del Ranking en Ropa y Calzado

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	7	NIKE	7.717
2	8	ADIDAS	6.391
3	41	PUMA	1.467

4.11 Top 3 del Ranking en Servicios de Televisión Pagada

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	35	DIREC TV	1.696
2	44	NETFLIX	1.370
3	57	TV CABLE	1.109

4.12 Top 3 del Ranking en Telecomunicaciones

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	4	CLARO	9.587
2	12	MOVISTAR	5.304
3	18	CNT	3.674

4.13 Top 3 del Ranking en Vehículos

RANKING SECTOR	RANKING ECUADOR	MARCA	PUNTUACION
1	20	CHEVROLET	3.609
2	24	TOYOTA	2.457
3	47	KIA	1.304



Resumen de Indicadores

Métricas

5. Resumen de Indicadores

5.1 Principales Indicadores por Marca en orden decreciente

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
1	NESTLÉ	22.348	ALIMENTOS
2	COCA COLA	12.870	BEBIDAS
3	SAMSUNG	12.630	ELECT. Y EQ. ELECTRÓNICOS
4	CLARO	9.587	TELECOMUNICACIONES
5	TONI	9.543	BEBIDAS
6	LA FAVORITA	8.022	ALIMENTOS
7	NIKE	7.717	ROPA Y CALZADO
8	ADIDAS	6.391	ROPA Y CALZADO
9	COLGATE	6.326	HIGIENE PERSONAL
10	APPLE	5.717	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
11	SUPERMAXI	5.674	C. DE SUPERMERCADOS
12	MOVISTAR	5.304	TELECOMUNICACIONES
13	LG	5.261	ELEC. Y EQ. ELECTRÓNICOS
14	FAMILIA	4.826	HIGIENE PERSONAL
15	PRONACA	4.630	ALIMENTOS
16	MAGGI	4.391	ALIMENTOS
17	NETLIFE	4.217	PROV. SERVICIOS INTERNET
18	CNT	3.674	TELECOMUNICACIONES
19	DEJA	3.620	ASEO PARA EL HOGAR
20	CHEVROLET	3.609	VEHICULOS
21	SONY	3.478	ELECT. Y EQ. ELECTRÓNICOS
22	UBER	2.804	SERVICIOS DE TRANSPORTE
23	REAL	2.609	ALIMENTOS
24	TOYOTA	2.457	VEHICULOS
25	HP	2.109	EQUIPOS ELECTRÓNICOS

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
26	SUMESA	2.011	ALIMENTOS
27	INDURAMA	2.000	ELECTRODOMÉSTICOS
28	BANCO PICHINCHA	1.891	INST. FINANCIERAS
29	PEPSI	1.880	BEBIDAS
30	DOVE	1.870	HIGIENE PERSONAL
31	HUAWEI	1.859	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
32	VITA	1.848	ALIMENTOS
33	AVON	1.761	BELLEZA
34	JOHNSON & JOHNSON	1.739	HIGIENE PERSONAL
35	DIREC TV	1.696	SERV. TELEVISIÓN PAGADA
36	XIAOMI	1.674	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
37	ALMACENES TÍA	1.511	C. DE SUPERMERCADOS
38	SUPAN	1.500	ALIMENTOS
39	AMAZON	1.489	COMERCIO ELECTRÓNICO
40	YANBAL	1.478	BELLEZA
41	PUMA	1.467	ROPA Y CALZADO
42	TUENTI	1.457	TELECOMUNICACIONES
43	PILSENER	1.435	BEBIDAS
44	NETFLIX	1.370	SERV. TELEVISIÓN PAGADA
45	SERVIENTREGA	1.359	SERVICIOS DE LOGÍSTICA
46	MABE	1.348	ELECTRODOMÉSTICOS
47	KIA	1.304	VEHICULOS
48	LA UNIVERSAL	1.283	ALIMENTOS
49	LA LECHERA	1.239	ALIMENTOS
50	ORIENTAL	1.228	ALIMENTOS

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
51	UNILEVER	1.217	HIG. PERS/ASEO HOGAR/ALI
52	GOOGLE	1.174	TECNOLOGÍA
53	GIRASOL	1.163	ALIMENTOS
54	NIVEA	1.152	BELLEZA
55	REYLECHE	1.141	ALIMENTOS
56	TESALIA	1.130	BEBIDAS
57	TV CABLE	1.109	SERV. TELEVISIÓN PAGADA
58	OSTER	1.098	ELECTRODOMÉSTICOS
59	BIMBO	1.087	ALIMENTOS
60	NOSOTRAS	1.065	HIGIENE PERSONAL
61	NESCAFÉ	1.043	BEBIDAS
62	SAVITAL	946	HIGIENE PERSONAL
63	DELL	935	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
64	SEDAL	913	HIGIENE PERSONAL
65	MR. POLLO	902	ALIMENTOS
66	LA FABRIL	891	ALIMENTOS
67	OREO	880	ALIMENTOS
68	PALMOLIVE	870	HIGIENE PERSONAL
69	SCOTT	859	ASEO PARA EL HOGAR
70	ROYAL	848	ALIMENTOS
71	BANCO DEL PACÍFICO	837	INST. FINANCIERAS
72	BONELLA	826	ALIMENTOS
73	MI COMISARIATO	804	C. DE SUPERMERCADOS
74	PARMALAT	783	ALIMENTOS
75	CONFITECA	772	ALIMENTOS

RANKING	MARCA	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
76	BAYER	761	FARMACIA
77	PANTENE	750	HIGIENE PERSONAL
78	REXONA	739	HIGIENE PERSONAL
79	CLOROX	728	ASEO PARA EL HOGAR
80	MICROSOFT	717	TECNOLOGÍA
81	MAZDA	696	VEHICULOS
82	BANCO PRODUBANCO	685	INST. FINANCIERAS
83	ÉSICA	674	BELLEZA
84	NUTRI	663	ALIMENTOS
85	LAVA	663	ASEO PARA EL HOGAR
86	GÜITIG	658	BEBIDAS
87	SUAVITEL	652	ASEO PARA EL HOGAR
88	VAN CAMP'S	647	ALIMENTOS
89	FACUNDO	641	ALIMENTOS
90	TA'RIKO	636	ALIMENTOS
91	DON VITTORIO	630	ALIMENTOS
92	INDULAC	625	ALIMENTOS
93	JURIS	620	ALIMENTOS
94	PINGÜINO	614	ALIMENTOS
95	MARATHON SPORTS	609	ROPA Y CALZADO
96	MCDONALD'S	598	COMIDA RÁPIDA
97	DASANI	587	BEBIDAS
98	SAN CARLOS	522	ALIMENTOS
99	GILLETTE	511	HIGIENE PERSONAL
100	PROTEX	505	HIGIENE PERSONAL

5.2 Principales Indicadores por Marca por orden alfabético

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
ADIDAS	8	6.391	ROPA Y CALZADO
ALMACENES TÍA	37	1.511	C.DE SUPERMERCADOS
AMAZON	39	1.489	COMERCIO ELECTRÓNICO
APPLE	10	5.717	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
AVON	33	1.761	BELLEZA
BANCO DEL PACÍFICO	71	837	INST. FINANCIERAS
BANCO PICHINCHA	28	1.891	INST. FINANCIERAS
BANCO PRODUBANCO	82	685	INST. FINANCIERAS
BAYER	76	761	FARMACIA
BIMBO	59	1.087	ALIMENTOS
BONELLA	72	826	ALIMENTOS
CHEVROLET	20	3.609	VEHICULOS
CLARO	4	9.587	TELECOMUNICACIONES
CLOROX	79	728	ASEO PARA EL HOGAR
CNT	18	3.674	TELECOMUNICACIONES
COCA COLA	2	12.870	BEBIDAS
COLGATE	9	6.326	HIGIENE PERSONAL
CONFITECA	75	772	ALIMENTOS
DASANI	97	587	BEBIDAS
DEJA	19	3.620	ASEO PARA EL HOGAR
DELL	63	935	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
DIREC TV	35	1.696	SERV. TELEVISIÓN PAGADA
DON VITTORIO	91	630	ALIMENTOS
DOVE	30	1.870	HIGIENE PERSONAL
ÉSIKA	83	674	BELLEZA

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
FACUNDO	89	641	ALIMENTOS
FAMILIA	14	4.826	HIGIENE PERSONAL
GILLETTE	99	511	HIGIENE PERSONAL
GIRASOL	53	1.163	ALIMENTOS
GOOGLE	52	1.174	TECNOLOGÍA
GÜITIG	86	658	BEBIDAS
HP	25	2.109	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
HUAWEI	31	1.859	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
INDULAC	92	625	ALIMENTOS
INDURAMA	27	2.000	ELECTRODOMÉSTICOS
JOHNSON & JOHNSON	34	1.739	HIGIENE PERSONAL
JURIS	93	620	ALIMENTOS
KIA	47	1.304	VEHICULOS
LA FABRIL	66	891	ALIMENTOS
LA FAVORITA	6	8.022	ALIMENTOS
LA LECHERA	49	1.239	ALIMENTOS
LA UNIVERSAL	48	1.283	ALIMENTOS
LAVA	85	663	ASEO PARA EL HOGAR
LG	13	5.261	ELECT. Y EQ. ELECTRÓNICOS
MABE	46	1.348	ELECTRODOMÉSTICOS
MAGGI	16	4.391	ALIMENTOS
MARATHON SPORTS	95	609	ROPA Y CALZADO
MAZDA	81	696	VEHICULOS
MCDONALD'S	96	598	COMIDA RÁPIDA
MI COMISARIATO	73	804	C. DE SUPERMERCADOS

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
MICROSOFT	80	717	TECNOLOGÍA
MOVISTAR	12	5.304	TELECOMUNICACIONES
MR. POLLO	65	902	ALIMENTOS
NESCAFÉ	61	1.043	BEBIDAS
NESTLÉ	1	22.348	ALIMENTOS
NETFLIX	44	1.370	SERV. TELEVISIÓN PAGADA
NETLIFE	17	4.217	PROV. SERVICIOS INTERNET
NIKE	7	7.717	ROPA Y CALZADO
NIVEA	54	1.152	BELLEZA
NOSOTRAS	60	1.065	HIGIENE PERSONAL
NUTRI	84	663	ALIMENTOS
OREO	67	880	ALIMENTOS
ORIENTAL	50	1.228	ALIMENTOS
OSTER	58	1.098	ELECTRODOMÉSTICOS
PALMOLIVE	68	870	HIGIENE PERSONAL
PANTENE	77	750	HIGIENE PERSONAL
PARMALAT	74	783	ALIMENTOS
PEPSI	29	1.880	BEBIDAS
PILSENER	43	1.435	BEBIDAS
PINGÜINO	94	614	ALIMENTOS
PRONACA	15	4.630	ALIMENTOS
PROTEX	100	500	HIGIENE PERSONAL
PUMA	41	1.467	ROPA Y CALZADO
REAL	23	2.609	ALIMENTOS
REXONA	78	739	HIGIENE PERSONAL

MARCA	RANKING	PUNTUACION	SECTOR/CATEGORÍA
REYLECHE	55	1.141	ALIMENTOS
ROYAL	70	848	ALIMENTOS
SAMSUNG	3	12.630	ELECT. Y EQ. ELECTRÓNICOS
SAN CARLOS	98	522	ALIMENTOS
SAVITAL	62	946	HIGIENE PERSONAL
SCOTT	69	859	ASEO PARA EL HOGAR
SEDAL	64	913	HIGIENE PERSONAL
SERVIENTREGA	45	1.359	SERVICIOS DE LOGÍSTICA
SONY	21	3.478	ELECT. Y EQ. ELECTRÓNICOS
SUAVITEL	87	652	ASEO PARA EL HOGAR
SUMESA	26	2.011	ALIMENTOS
SUPAN	38	1.500	ALIMENTOS
SUPERMAXI	11	5.674	C. DE SUPERMERCADOS
TA'RIKO	90	636	ALIMENTOS
TESALIA	56	1.130	BEBIDAS
TONI	5	9.543	BEBIDAS
TOYOTA	24	2.457	VEHICULOS
TUENTI	42	1.457	TELECOMUNICACIONES
TV CABLE	57	1.109	SERV. TELEVISIÓN PAGADA
UBER	22	2.804	SERVICIOS DE TRANSPORTE
UNILEVER	51	1.217	HIG. PERS/ASEO HOGAR/ALI
VAN CAMP'S	88	647	ALIMENTOS
VITA	32	1.848	ALIMENTOS
XIAOMI	36	1.674	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
YANBAL	40	1.478	BELLEZA

6. Metodología

6.1 Trabajo de Campo

El trabajo de campo se ha realizado mediante la aplicación de un cuestionario auto-administrado on line a un Panel de Consumidores y Usuarios entre los días 21 y 31 de agosto de 2021.

Panel de Consumidores y Usuarios

El diseño del trabajo de campo se ha realizado a partir de un Panel de Consumidores y Usuarios. En su diseño y configuración se ha buscado la diversificación de la muestra en edades, en perfiles y en procedencia geográfica, de tal forma que la muestra resultante sea representativa del Universo, en este caso, Consumidores y Usuarios de Ecuador.

La muestra final ha contado con un total de 1.000 cuestionarios respondidos.

6.2 Ficha Técnica de la Muestra

	Ficha Técnica
Característica:	Encuesta
Universo:	Consumidores y Usuarios
Ámbito geográfico:	Ecuador (todas las regiones)
Ámbito temporal:	2021
Unidad de muestra:	Individuos
Tamaño de la muestra:	1.000 cuestionarios respondidos
Método:	Cuestionario on-line auto-administrado, enviado por correo electrónico a panel de consumidores y usuarios.
Fecha del Trabajo de Campo	21 al 31 de agosto de 2021

Este informe ha sido elaborado por iTRUST Country Brand Intelligence, con el soporte estadístico y metodológico del Dr. D. Antonio Rúa, profesor de ICADE – Universidad Pontificia Comillas, y con el respaldo del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir total o parcialmente con autorización de iTRUST Country Brand Intelligence, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

iTRUST CBI (2021) Marcas Confiables del Año 2021 en Ecuador. Top of Trust. Ed. iTRUST Country Brand Intelligence. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2021.

© Todos los derechos reservados



Intelligence for Branding